**AD ALPIGNANO INAUGURATA LA NUOVA SEDE LIDL**

**IN VIA VENARIA**

* *Creati 3 nuovi posti di lavoro*
* *Un intervento attento all’ambiente e a consumo di suolo zero*

*Alpignano (TO), 5 febbraio 2026* – **Lidl Italia**, catena di supermercati con oltre 780 punti vendita su tutto il territorio nazionale, ha festeggiato stamane l’apertura al pubblico della nuova sede di **Alpignano (TO)**. Il nuovo punto vendita, sito in **Via Venaria 29** sostituisce lo storico supermercato Lidl inaugurato nel 2000 sempre sulla stessa strada. Alla presenza del **Sindaco Steven Giuseppe Palmieri**, l’inaugurazione odierna segna anche l’ingresso di **3 nuovi collaboratori**, che andranno a rafforzare una squadra composta da oltre 23.000 persone in tutta Italia.

**Un punto vendita moderno e a consumo di suolo zero**

Il nuovo supermercato, sito in un’area centrale della città, ha **una superficie di vendita di circa 1.500 mq** ed è stato realizzato attraverso il recupero di un immobile preesistente con l’obiettivo di favorire uno sviluppo armonico del tessuto urbano. Tra le caratteristiche principali di questo edificio figurano la certificazione energetica in **classe A4**, **l’utilizzo esclusivo di fonti rinnovabili, un impianto fotovoltaico da 121 kWp e un sistema di illuminazione a LED integrato con luce naturale**, capace di assicurare un risparmio energetico fino al 50% rispetto alle tecnologie tradizionali.

L’Azienda si è inoltre impegnata nel migliorare la fruibilità dell’area per residenti e visitatori, realizzando alcune **opere di urbanizzazione a beneficio della clientela e della comunità locale**, tra cui un parcheggio con circa 150 posti auto e una colonnina per la ricarica di veicoli elettrici, una pista ciclabile, il marciapiede e l’illuminazione pubblica del tratto di strada adiacente allo store.

**Una spesa conveniente e di qualità**

Il nuovo punto vendita propone un’ampia varietà di prodotti freschi, con **frutta e verdura** consegnate ogni giorno, un ricco assortimento di **pane e specialità da forno** nell’area panetteria, oltre a piatti pronti disponibili nell’angolo **rosticceria**. Fa parte della proposta anche una selezione di referenze vegetariane e vegane certificate V-Label a marchio **Vemondo**, aggiornata settimanalmente con nuovi prodotti in&out. Tra i marchi più rappresentativi dell’insegna si distinguono **Deluxe**, brand premium dedicato alle eccellenze alimentari, e **Italiamo**, linea che valorizza la tradizione gastronomica dello Stivale. L’offerta include anche marchi non-food, come **Parkside**, dedicato al bricolage e al giardinaggio, e **Crivit**, gamma di abbigliamento e attrezzature sportive. A completare l’esperienza di acquisto, i clienti possono usufruire di **Lidl Plus**, l’app gratuita che consente di accedere a buoni sconto personalizzati, promozioni esclusive e volantini digitali direttamente dal proprio smartphone.

Gli orari di apertura al pubblico sono i seguenti: **dalle 8:00 alle 21:30 dal lunedì al sabato e dalle 8:00 alle 21:00 la domenica**.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it